

流通とS C・私の視点

2020年1月19日

視点(2325)

2018年度の日本のEC市場!!

(ICT&ネット市場編)

2018年経済産業省の「電子取引に関する市場調査」によると日本のEC市場は次の通りです。

	EC市場規模	EC化率	スマホ率	市場規模
物販系分野	92,992億円	6.22%	39.31%	1,495,048億円
サービス系分野	66,471億円	—	—	—
デジタル系分野	20,382億円	—	—	—
合計	179,845億円	—	—	—

<物販系分野のEC市場> (物販のB to C - EC)

	EC市場規模	EC化率	市場規模
事務用品・文房具	2,203億円	40.79%	5,272億円
生活家電・AV機器・PC…等	16,464億円	32.28%	51,004億円
書籍・映像・音楽ソフト	12,070億円	30.80%	39,188億円
雑貨・家具・インテリア	16,083億円	22.51%	71,480億円
衣類・服飾雑貨	17,728億円	12.96%	136,790億円
化粧品・医薬品	6,136億円	5.76%	106,528億円
自動車・自転車等	2,348億円	2.76%	85,072億円
食品・飲食・酒類	16,919億円	2.64%	640,871億円
その他	3,038億円	0.85%	358,843億円
合計	92,992億円	6.22%	1,495,048億円

<サービス系分野のEC市場> (サービスのB to C - EC)

	EC市場規模
旅行サービス	37,186億円
飲食サービス	6,375億円
チケット販売	4,887億円
金融サービス	6,025億円
理美容サービス	4,925億円
その他	7,070億円
合計	66,471億円

(C to C - EC)

	EC市場規模
フリマアプリ	6,392億円
その他	3,741億円
合計	10,133億円

(株)ダイナミックマーケティング社⁷
代表 六 軍 秀 之