

流通とSC・私の視点

2019年7月1日

視点(2301)

SCの数値(シェア・販売体制)モデル!!

(SC理論編)

SCの数値的モデルは次の通りと設定します。

1. RSCの数値的モデル

(1) 店舗面積と売場効率から見た数値的モデル

1㎡当たり売場効率 店舗面積	中位値	中上位値	上位値	底打ち値
	500 千円	700 千円	1,000 千円	400 千円
40,000 ㎡	200 億円	280 億円	400 億円	160 億円
60,000 ㎡	300 億円	420 億円	600 億円	240 億円
80,000 ㎡	400 億円	560 億円	800 億円	320 億円

(2) 成立基礎マーケットとマーケットシェアから見た数値的モデル

マーケットシェア 成立基礎マーケット	下位値	中位値	上位値	備考欄
	4.4%	6.8%	8.6%	
40 万人 (18.2 万世帯)	128 億円	198 億円	250 億円	・成立基礎マーケットとは、1つの業態が成立するために必要なマーケット ・店舗向支出 160 万円
	18.2 万世帯×160 万円=2,912 億円			
60 万人 (27.3 万世帯)	192 億円	297 億円	376 億円	
	27.3 万世帯×160 万円=4,368 億円			
80 万人 (36.4 万世帯)	256 億円	396 億円	501 億円	
	36.4 万世帯×160 万円=5,824 億円			
100 万人 (45.5 万世帯)	320 億円	495 億円	626 億円	
	45.5 万世帯×160 万円=7,280 億円			

2. CSCの数値的モデル

(1) 店舗面積と売場効率から見た数値的モデル

1㎡当たり売場効率 店舗面積	中位値	中上位値	上位値	底打ち値
	500 千円	700 千円	1,000 千円	400 千円
15,000 ㎡	75 億円	105 億円	150 億円	60 億円
20,000 ㎡	100 億円	140 億円	200 億円	80 億円
30,000 ㎡	150 億円	210 億円	300 億円	120 億円

(2) 成立基礎マーケットとマーケットシェアから見た数値的モデル

マーケットシェア 成立基礎マーケット	下位値	中位値	上位値	備考欄
	6.8%	8.6%	10.9%	
15 万人 (6.8 万世帯)	74 億円	94 億円	119 億円	
	6.8 万世帯×160 万円=1,088 億円			
20 万人 (9.1 万世帯)	99 億円	125 億円	158 億円	
	9.1 万世帯×160 万円=1,456 億円			
30 万人 (13.6 万世帯)	148 億円	187 億円	237 億円	
	13.6 万世帯×160 万円=2,176 億円			

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六 車 秀 之