

流通とSC・私の視点

2018年7月17日

視点(2200)

極地強大化現象とSC(その2)!!

(SC理論編)

(流通とSC・私の視点2199より続く)

自然界における極地強大化現象のSC版である超繁盛型SC(売上高500億円以上のSCで全SCの0.7%)の事例と特徴(巨大化・強力化の要素)は次の通りです。

| 順位 | SC名 | 店舗面積 | 売上高 (推定) | 巨大化・強力化の要素 | | | | |
|-----|----------------------|------------------------|-------------|------------------|----------------|---------------|-----------------|-------------------|
| | | | | ハイクオリティ マーケット | 高人口密集 マーケット | 高集客力 マーケット | 規模の優位性 のある立地 | 特別・独自集客 力のある業態 |
| 1位 | ラゾーナ川崎プラザ | 79,000 m ² | 946 億円 | | ◎ | ◎ | ◎ | |
| 2位 | 玉川高島屋S・C | 72,640 m ² | 937 億円 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| 3位 | 御殿場プレミアム・アウトレット | 44,600 m ² | 910 億円 | | | | | ◎ |
| 4位 | 阪急西宮ガーデンズ | 107,000 m ² | 815 億円 | ◎ | ◎ | ○ | ◎ | |
| 5位 | ららぽーとTOKYO-BAY | 102,000 m ² | 785 億円 | ○ | ◎ | | ◎ | |
| 6位 | イオンレイクタウン(アウトレット除く) | 160,000 m ² | 783 億円 | | | | ◎ | |
| 7位 | ルクア①② | 55,000 m ² | 728 億円 | | | ◎ | | |
| 8位 | 相鉄ジョイナス(百貨店除く) | 36,340 m ² | 628 億円 | | | ◎ | | |
| 9位 | 銀座シックス | 47,000 m ² | 600 億円 | | | ◎ | | |
| 10位 | ららぽーと横浜 | 93,000 m ² | 576 億円 | ◎ | ○ | | ◎ | |
| 11位 | 柏高島屋ステーションモール | 50,595 m ² | 549 億円 | ○ | ○ | ○ | | |
| 12位 | たまプラーザテラス | 60,796 m ² | 546 億円 | ◎ | ○ | ○ | ○ | |
| 13位 | 神戸三田プレミアム・アウトレット | 42,200 m ² | 539 億円 | | | | | ◎ |
| 14位 | ららぽーとEXPOCITY | 71,000 m ² | 532 億円 | ○ | ○ | | ◎ | |
| 15位 | 三井アウトレットパークジャズドリーム長島 | 45,700 m ² | 525 億円 | | | | | ◎ |
| 16位 | あべのキューズモール | 68,720 m ² | 524 億円 | | ◎ | ◎ | ○ | |
| 17位 | 軽井沢プリンスショッピングプラザ | 42,682 m ² | 513 億円 | | | | | ◎ |
| 18位 | モゾワンダーシティ | 85,000 m ² | 495 億円 | | ◎ | | ◎ | |
| 19位 | ルミネエスト | 19,302 m ² | 489 億円 | | | ◎ | | |
| 20位 | ルミネ新宿①② | 19,912 m ² | 487 億円 | | | ◎ | | |
| 21位 | テラスモール湘南 | 63,000 m ² | 482 億円 | ◎ | | | ○ | |
| 22位 | コクーンシティ | 78,000 m ² | 478 億円 | ○ | | ○ | ◎ | |
| 23位 | グランフロント大阪 | 44,000 m ² | 473 億円 | | | ◎ | | |
| 24位 | ららぽーと富士見 | 80,000 m ² | 466 億円 | | ○ | | ◎ | |
| 25位 | イオンモール岡崎 | 80,000 m ² | 460 億円 | | | | ◎ | |
| 26位 | 三井アウトレットパーク木更津 | 45,800 m ² | 458 億円 | | | | | ◎ |
| 27位 | イオンモール幕張新都心 | 128,000 m ² | 450 億円 | | | | ◎ | |
| 28位 | りんくうプレミアム・アウトレット | 39,400 m ² | 437 億円 | | | | | ◎ |
| 29位 | くずはモール | 72,000 m ² | 434 億円 | ○ | ○ | ○ | ◎ | |
| 30位 | イオンモール大高 | 61,235 m ² | 428 億円 | | | | ○ | |
| 30位 | イオンモール櫃原 | 84,000 m ² | 428 億円 | | | | ○ | |

※超広域I型・II型及び広域型I型の商業地のSCのうち百貨店は除く。成田空港は1,247億円であるが、上記から除く。

(株)ダイナミックマーケティング社⁺7

代表 六 車 秀 之