

流通とSC・私の視点

2016年10月13日

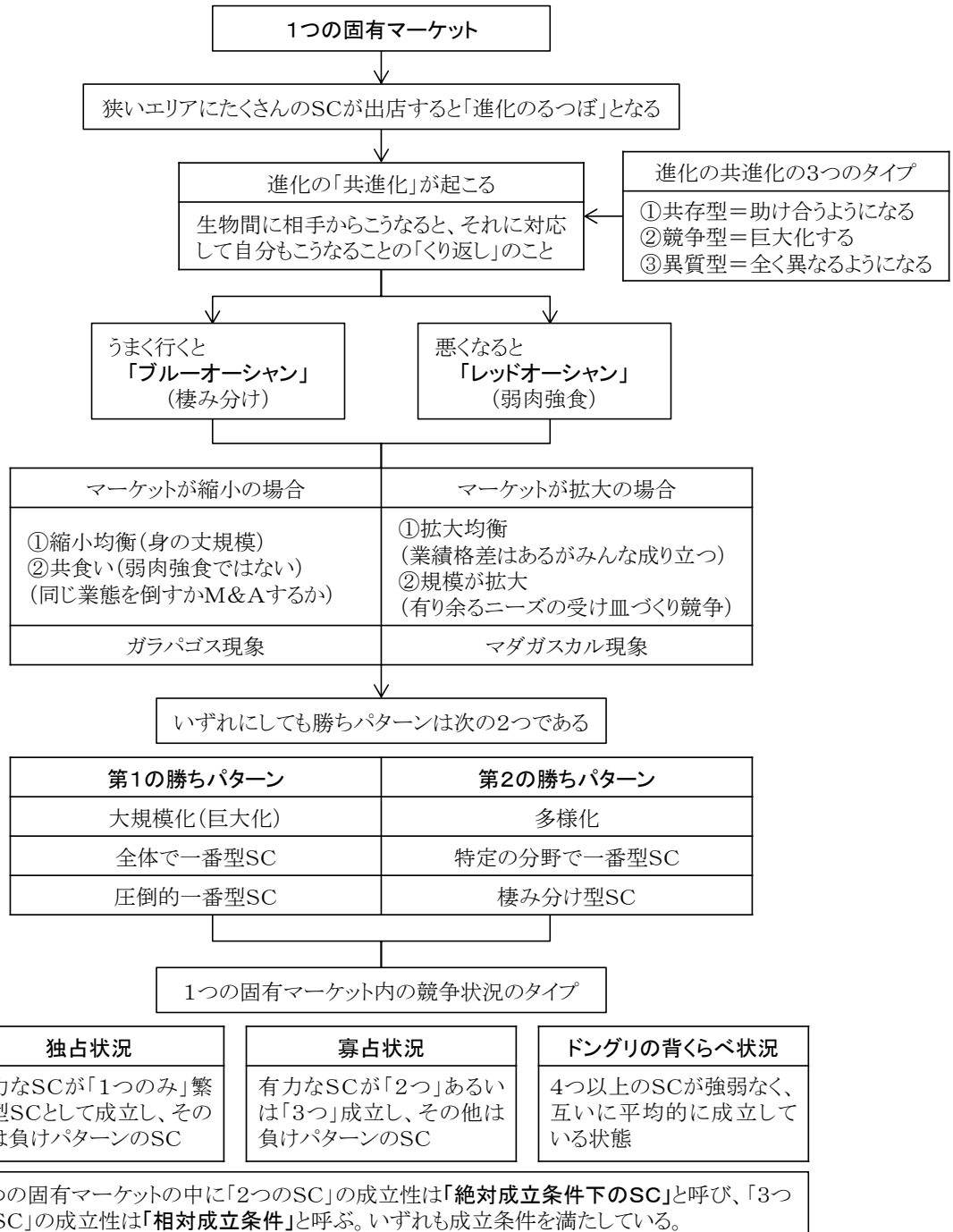
視点(2046)

進化による巨大化と多様化!!

(研究思考と成果の概念編)

自然界では各生物(動物と植物)が互いに切磋琢磨して力強く生きています。生物は食物(植物の場合は肥料)が多ければ多いなりの工夫、少なければ少ないなりの工夫をして、生き抜くノウハウを持っています。このように生物が環境の変化に対応して自らを変化させることを「進化」と言います。

SCも競争が激化し、またマーケットも飽和状態になったため、競争に勝ち環境に対応するためのノウハウが必要となります。今、SCは「1つの固有マーケット」(客がSCを選択する際の時間距離への抵抗要因が希薄で自由にSCを選べる範囲内のエリア)に複数(2~5SC)のSCが立地し、棲み分け競争が激しくなっています。



(株)ダイナミックマーケティング社⁺6

代表 六 車 秀 之