

流通とSC・私の視点

2013年4月25日

視点(1721)

SC内の食品2核体制の在り方(その2) !!

(食品編)

— 事例編 —

(流通とSC・私の視点1720より続く)

SC内の食品2核体制の事例は次の通りです(六車流:流通・マーケティング理論)。

	SC名	セルフ業態	バザール業態	グレード格差	2業態回遊性
①	くずはモール(RSC)	ダイエーグルメシティ(グレード「7」)	京阪百貨店(グレード「4」)	グレード「3」の格差	×
②	ゲンゼ タウンセンターつかしん(RSC)	平和堂(グレード「6」)	大衆名店街②(グレード「7」)	グレード「1」の格差	○
③	ラゾーナ川崎プラザ(RSC)	三和(グレード「6」)	中級名店街(グランフト)(グレード「4」)	グレード「2」の格差	○
④	ポップタウン住道オペラパーク(RSC)	ダイエーグルメシティ(グレード「7」)	京阪百貨店(グレード「4」)	グレード「3」の格差	○
⑤	マリンピア(スーパーCSC)	イオン(グレード「6」)	大衆名店街②(グレード「7」)	グレード「1」の格差	◎
⑥	ウイステ(スーパーCSC)	イオン(グレード「6」)	大衆名店街②(グレード「7」)	グレード「1」の格差	◎
⑦	阪急西宮ガーデンズ(RSC)	イズミヤ(グレード「7」)	阪急百貨店(グレード「4」)	グレード「3」の格差	×
⑧	玉川高島屋SC(RSC)	大衆名店街①(グレード「6」)	高島屋百貨店(グレード「4」)	グレード「2」の格差	○
⑨	イオンモール堺北花田(RSC)	阪急百貨店(グレード「4」)	イオン(グレード「6」)	グレード「2」の格差	×
⑩	モザイクモール港北(RSC)	阪急百貨店(グレード「4」)	そうてつフローゼン(グレード「6」)	グレード「2」の格差	○
⑪	流山おおたかの森SC(RSC)	高島屋百貨店(グレード「4」)	イトーヨーカドー(グレード「6」)	グレード「2」の格差	○
⑫	新静岡セノバ(スペシャリティセンター)	しずてつストア(グレード「6」)	大衆名店街①(グレード「6」)	グレード「0」の格差	○
⑬	テラスモール湘南(RSC)	サミット(グレード「5」)	中級名店街(湘南マルシェ)(グレード「4」)	グレード「1」の格差	○
⑭	ニッケコルトンプラザ(RSC)	ダイエー(グレード「7」) ピーコックストア(グレード「5」)	—	グレード「2」の格差	○
⑮	プレンティ(スーパーCSC)	ダイエー(グレード「7」) コーヨー(グレード「5」)	—	グレード「2」の格差	×
⑯	パルシェ(スペシャリティセンター)	—	大衆名店街①(グレード「6」) 大衆名店街②(グレード「7」)	グレード「1」の格差	◎

(◎:直近・一体化の場所、○:回遊性は一応高い、×:回遊性は低い)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺₆

代 表 六 車 秀 之