

流通とSC・私の視点

2012年9月29日

視点(1628)

日本の電子取引（BtoCのみ）の2011年の市場規模は!!

(ITC&ネット編)

日本のBtoC-E C（電子取引）の2011年の実績は次の通りです（経済産業省・平成23年度調査）。

				2011年		
				EC市場規模 (億円)	対前年比	EC化率
E コ マ ー ス B t o C の み	E リ テ ィ ル	小 売 業	総合小売業	17,820	10.6%	4.74%
			衣料・アクセサリ小売業	1,440	28.6%	1.12%
			食品小売業	5,320	22.0%	0.85%
			自動車・パーツ小売業	12,460	2.0%	4.08%
			家具・家庭用品小売業			
			電気製品小売業			
			医薬化粧品小売業	4,200	34.6%	3.64%
			スポーツ・本・音楽・玩具小売業	3,670	10.2%	2.46%
			小 計	44,910	—	(推定 3.3%)
	非 E リ テ ィ ル	サ ー ビ ス 業	宿泊・旅行業	12,700	15.3%	5.47%
			飲食業			
			娯楽業	1,310	4.0%	0.89%
			小 計	14,010	—	(推定 3.7%)
		一 般 業	建設業	—	—	—
			製造業	1,190	△13.8%	—
			情報通信業	20,320	2.2%	—
			運輸業	2,640	△0.8%	—
	金融業		720	1.4%	—	
	卸売業		800	12.7%	—	
	その他					
	小 計	25,670	—	—		
合 計				84,590	—	—
小売・サービスのみのBtoC				58,920 億円	12.2%	2.83%
小売・サービスの消費支出（推）				208 兆円		

また、時系列に見ると次の通りです（Eコマース・BtoCのみ）。

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
市場規模	5.3兆円	6.1兆円	6.7兆円	7.8兆円	8.5兆円
EC化率	1.52%	1.79%	7.08%	2.46%	2.83%

※BtoC-E CにおけるEC化率は小売業・サービス業における値を指す。

(株)ダイナミックマーケティング社⁺⁶

代 表 六 車 秀 之