

# 流通とSC・私の視点

2009年1月23日

視点(1037)

モールの工学化とは!!

SCのモールを「工学」の視点から分解してみました(六車流：流通理論)。

## ①物理面の3要素

モールの幅 + モールの高さ + モールの長さ

## ②デザイン面の3要素

かたち(造型) + ひかり(光) + カラー(色彩)

## ③形態面の3要素

天井 + 床 + 店頭

## ④構成面の3要素

店舗 + 通路 + 空間

## ⑤視覚面の3要素

視界 + 視点 + 雰囲気

## ⑥感覚面の3要素

にぎわい + エンターテインメント + アメニティ(快適性)

## ⑦安心面の3要素

セキュリティ(安心・安全) + 清潔(きれい) + 便利(トイレ・イス等)

## ⑧昇降面の3要素

エレベーター + エスカレーター + 階段

## ⑨場の面の3要素

プラザ・コート + 吹き抜け + プレイス(居心地の良い場)

## ⑩心理場の面の3要素

臨場感 + しつらえ感 + 景色(景観)

## ⑪斬新面の3要素

感動 + 異質性 + 変化

## ⑫目的面の3要素

利便ウォーク + 遊楽ウォーク + バイイングウォーク

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>3</sup>  
代表 六車秀之