

# 流通とSC・私の視点

2006年5月24日

視点(641)

団塊世代ご用達がエンターテインメントの  
「若葉ケヤキモール」(その3)!!

- 商業とエンターテインメントシリーズ<sup>35</sup> -

(流通とSC・私の視点(640)より続く)

こだわりテナントミックス

団塊世代を基軸ターゲットとし、日常生活と上質性の融合したテナントミックスを戦略的に導入しているために、各テナントは独自のこだわりを持っている。店舗別には次の内容の通りである。

	店名	面積 (坪)	運営	業態	ポイント
1F	リンコス	809	(株)マルエツ	食品スーパー	上質でこだわりのある商品を揃える新コンセプトのスーパー
	ハックドラッグ	205	(株)CFSコーポレーション	ドラッグストア	健康と美しさのアンチエイジング商品を強化店舗した店舗
	メガネスーパー アーヂュ	36	(株)メガネスーパー	眼鏡	子供からシニアまでのカウンセリング販売のメガネの店
	CINEMA CLUB (シネクラブ)	64	(株)ハニーズ		トレンドアイテムをリーズナブルな価格で提供するハニーズの店
	ODETTE(オデット)	42	(株)トリップ インターナショナル ジャパン	ランジェリー	高級感ある店内で、リーズナブルな価格のランジェリーの店
	ABC - MART	55	(株)イービーシー・マート	靴	ファミリーからトレンドまでトータルに提供する店
	ブルブルエゼネリストア	27	ブルブルエゼネリストア(株)	服飾生活雑貨	ナチュラルな店舗の中で毎日の生活が楽しくなる雑貨の店
	J・masuda	30	(有)ブティック青山	婦人服	ミセスを対象としたオリジナルとインポートのセレクトショップの店
	Mano - create (マノ クレアール)	61	(株)オカダヤ	手芸用品	手作りとの楽しさをライフスタイルに合わせて提供する手芸の店
	ムッシュ イワン	61	(株)ウィルベン	ベーカリー	ベーカリーシェフ小倉孝樹氏の新ショップ
	カフェ イービーファーム/カフェ カフェイノ	64	(株)キャメル珈琲	輸入食品・カフェ	輸入食品と珈琲のひき売りをし、カフェ業態1号店
	スティックスイーツファクトリー	18	インスマート(株)	スイーツ、 カフェ	お皿やフォークを使わずに食べられるスティックスウィーツの店
	ジェラフル ソロウーノ	18	(有)ジェラフル	ジェラート	冷却した大理石の上でジェラートとフルーツを客の目の前で混ぜ合わせる店
小計	1,490				
2F	George's(ジョージズ)	183	(株)ジョージズファニチュア	家具・インテリア雑貨	ライフスタイル志向のホームファニシングの店
	くまざわ書店	144	(株)くまざわ	書籍	話題の書籍から児童書まで豊富な品揃えの店
	日本旅行	15	(株)日旅サービス	旅行代理店	ブック&トラベルの店と一体化したカフェのコーナー展開した店
	コクテル堂コーヒー	41	(株)コクテル堂	カフェ	厳選された商品質のコーヒー生豆を2~3年間熟成させるコーヒーの店
	ヘアアンドメイク M	24	(株)CMA	美容室	原宿・青山のセンスを図書館やカフェのようにくつろげる美容室
	ラフィネ	24	(株)ボディワーク	リラクゼーションサロン	豊富なメニューの精神的・肉体的なリラクゼーションの店
	シェフズV バイキング	77	(株)ヒューリブ	野菜buffet	野菜をふんだんに使ったバイキング方式のベジタブルレストランの店
	墨花居(ボウカキ)	51	(株)日本ソーハン	中華	科学調味料を使わない身体にやさしい中華料理の店
	こだわりとんかつ かつき亭	36	(株)カツパードサービス	とんかつ	新鮮で良質なブタを使用し、果実の特製ソースをかけるトンカツの店
	マジックミシン	15	リフォームスタジオ(株)	洋服お直し、合鍵	着物から洋服へのリフォームや介護衣料のリフォーム等に対応する店
	小計	610			
合計	2,100				

ライフスタイルセンターを形成する要因の中に生活提案性がある。ライフソリューション(こんなことをして欲しかった!)ライフクリエーション(こんな生活があったのか!)を、日常生活の中で感じてもらうテナントがライフスタイルセンターのテナントミックスには必要である。その意味においてケヤキモールは生活提案性を持つことにより、ライフスタイルセンターの要因を具備している。

(流通とSC・私の視点(642)へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>3</sup>  
代表 六車秀之